**Проект**«**Финансовая грамотность**».

**Группа**: старшая, **подготовительная.**

**Воспитатель**: Загайнова А. В.

**Год:** 2020-2021 учебный год.

**Актуальность проекта.**

В современном мире ребенок поневоле встречается с экономикой, даже если его не учат этому. Он узнаёт, что такое «моё», «твоё», «наше», «обмен», «деньги», «цена» и пр. Дети - это зеркало мамы и папы, поэтому в плане экономии и планирования **финансов** они стараются подражать родителям. Если родители сами не умеют правильно планировать **финансы**, то и ребенок вырастет **финансово неграмотным человеком**.

Если у ребенка не сформировать правильное представление о деньгах, то у него появится собственное, зачастую неверное мнение. Дети должны осознавать, что денежные средства зарабатываются собственным трудом.

Ребёнку нужно помочь в освоении **финансовой грамотности**, но не делать все за него.

Обучение экономической культуре не сводится к тому, чтобы учить зарабатывать деньги. На первый план ставится формирование нравственных понятий: честность, обязательность, умение подчинять свои желания возможностям, законопослушность, взаимопомощь и пр. А также ориентация дошкольников в экономическом пространстве современного мира на материале в соответствии с возрастными возможностями.

Таким образом, актуальность **проекта в том**, чтобы за счет использования информационной среды максимально полно использовать интерес детей к экономической деятельности, оптимизировать их интеллектуальную нагрузку.

**Постановка проблемы.**

Дети не всегда представляют, на какие цели расходуются деньги в семье.

**Цель и задачи проекта:**

• расширение представления детей о деньгах и статьях расхода семейного бюджета;

• укрепление семейных связей;

• получение навыков совершения реальной покупки в магазине.

**Вид проекта**: информационно-познавательный

**Срок реализации проекта:** 2020-2021 учебный год

**Участники проекта:** дети дошкольного возраста 5-7 лет (**подготовительная группа**, воспитатели **группы**, родители (законные представители).

**Этапы проекта.**

**1 этап - подготовительный**

• Изучение справочной, методической, энциклопедической литературы.

• Информирование родителей о планировании работы с детьми по **проекту**«Деньги-помощники».

• Подбор художественной литературы для детей по выбранной тематике.

• Подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения **проекта**.

**2. этап – Основной**

Реализация **проектных мероприятий**:

1. НОД «Что мы знаем о деньгах».

2.Просмотр мультфильмов: С. Михалков «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама», «Бизнес крокодила Гены», «Простоквашино. Клад».

3. Беседа с родителями «В чем нам деньги помогают».

4. Экскурсия в продуктовый магазин.

**3. этап - Заключительный**

Подведение итогов реализации **проекта** в форме сюжетно-ролевой игры «Магазин»

**Предполагаемые результаты.**

По завершению **проектных** мероприятий дети могут:

• Активно использовать в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации **проектных мероприятий**(деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.).

• дошкольники приобретают первичный экономический опыт, учатся устанавливать разумные экономические отношения в различных сферах жизнедеятельности;

• родители получают дополнительные знания по экономическому воспитанию детей;

• дошкольное учебное заведение будет иметь обобщенный опыт по данной проблемы;

• педагоги получат систему работы по формировании экономического опыта детей.

**Заключение.**

До участия в **проекте всё**, что связано с деньгами, воспитанникам казалось сложным и даже загадочным, но с каждым новым этапом «взрослый» мир денег становился участникам **проекта** более понятен и близок. На старте работы сомневалась, сможет ли воспитанник выполнить предложенные задания, в том числе и в режиме самостоятельного освоения (дома при поддержке родителей). Опасения оказались напрасными – участники **проекта** с интересом работали, по-взрослому ответственно и по-детски увлечённо, задавали много вопросов, а при необходимости обращались за консультацией к взрослым. Убеждена в необходимости продолжения трудной, но полезной работы с ребятами по овладению начальными навыками адаптации в мире **финансовых отношений**.

**Ресурсное обеспечение.**

•реальные деньги: бумажные, железные, старинные;

• ноутбук;

• экран;

• **проектор**;

•мультфильмы: С. Михалков «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама», «Бизнес крокодила Гены», «Простоквашино. Клад»

• Атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Магазин

**Тематический план**.

**Октябрь.**

1. Беседа с детьми «Что такое потребности?» (Что такое потребности? Потребности как экономическая категория. Основные потребности и желания.) Игра «Груша-яблоко» (приложение).

2. Демонстрация детям слайд-презентации «История денег»

3. Беседа с детьми «Потребности семьи» (Разнообразие потребностей членов семьи). Игра «Размен» (приложение).

4. «Что мне нужно?» (Личные жизненные потребности и желания ребёнка). Практика «Таблица расходов» (приложение).

**Ноябрь.**

Беседа «Что такое труд?» (Первичное понимание экономических терминов: труд, профессия, специальность, продукт труда). Практика «Мини-банк» (приложение).

2. Чтение сказки «Петушок и два мышонка» (раскрыть понятия: труд и лень)

3. Познакомить детей с пословицами и поговорками о труде. Игра «Кто как работает» (приложение).

4. Путешествие в Страну профессий.

**Декабрь.**

1. Беседа «Зачем всему надо учиться?». Практика «Самостоятельная покупка» (приложение).

2. Просмотр мультфильма про Незнайку. (Незнайка пробовал разные занятия, но у него ничего не получалось. Почему)

3. Рассуждения детей на тему «Кем я хочу стать и почему?».

4. Беседа «Профессии моих родителей».

**Январь.**

1. Игра «Кто кем работает» (приложение). (использовать картинки или предметы и назвать профессию человека, который изготовил этот предмет)

2. Беседа с детьми о том, где человек может взять то, что ему необходимо, чтобы удовлетворить свои потребности. (первичное понимание термина «товар» «полезность товара») С/Р игра «Кафе»

3. Игровая ситуация «Где можно взять товар?» С/Р игра «Магазин игрушек» (откуда берутся товары в магазине, как приобрести товар, какие бывают магазины)

4. «Ярмарка» (учить детей рассказать о своём товаре и привлечь покупателя – первичное представление о рекламе товара)

**Февраль.**

1. Беседа с детьми «Что такое деньги?» (познакомить с монетами и банкнотами, отличительные и сходные признаки, демонстрация иллюстраций)

2. Беседа «Как приходят деньги в семью? Что такое семейный бюджет» Словесная игра «На что бы я потратил деньги?»

3. Д/И «Семейные расходы» (сформировать представления о расходах семьи, понимание основных потребностей семьи и способов их удовлетворения)

4. Деловая игра «**Финансовая азбука**»

**Март.**

1. Игровое занятие «Путешествие в сказочную страну **Финансов**»

(приложение).

2. Занятия с элементами игры «По страницам сказки «Цветик-семицветик» (приложение).

3. Игровое занятие «Магазин «Детский мир» (приложение).

4. Игровое занятие «В гостях у сказок» (приложение).

**Апрель**

1. Игровое занятие «Деньги всякие нужны»

2. Чтение Романов А. «Чудеса в кошельке»,

3. Чуковский К. И. «Муха-Цокотуха»

4. Решение проблемной ситуации «Хочу и надо» (приложение).

5. Познавательный маршрут «Банкомат» (показать работу банкомата, объяснить откуда берутся деньги на карточке, какие опасности подстерегают человека при снятии денег через банкомат и пр.)

**Май**

1. Рассказ воспитателя о цене товара.

2. Просмотр мультфильма «Как мужик корову продавал»

3. Продуктивная деятельность «Изготовление поделок для ярмарки» (по выбору детей)

4. Дискуссия с детьми «Хорошо-плохо» на тему «О рекламе товара».

5. Экскурсия – рассматривание рекламы на банерах.

6. Просмотр мультфильма «Барбоскины и реклама» Игровая ситуация «Рекламная компания» (дети делятся на **микрогруппы**, выбирают товар и рекламируют его с целью «продажи»)

**Предполагаемые результаты**

По завершению **проектных** мероприятий дети могут:

1. Активно использовать в игровой деятельности основные экономические понятия и категории, которым было уделено внимание в ходе реализации **проектных мероприятий**(деньги, цена, товар, семейный бюджет и пр.).

2. Осознавать и соизмерять свои потребности и возможности.

3. Получить представления о том, что зарплата – это оплата за количество и качество труда, пенсии за прошлый труд, а пособия на детей – это аванс детям в расчете на их будущий труд.

4. Понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребенок может, будучи экономным, их уменьшить.

5. Осознавать, что сбережения семьи – это денежные средства, которые могут остаться, если разумно расходовать свои доходы, и могут быть использованы для отдыха всей семьей или приобретения необходимых, вещей

6. Контролировать ответственность за свои поступки, которые могут положительно или отрицательно сказаться на экономическом положении семьи и его самого.

7. Понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи и здоровью человека.