

**Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
«Детский сад №37»**

**Разработка на тему:  
«Оформление информационных стендов  
как одна из форм работы с родителями  
в условиях ФГОС ДО»**

**Сомова Наталья Анатольевна  
Старший воспитатель  
МБДОУ №37  
с. Покровское**

**Покровское 2021г.**

В ФГОС ДО сформулированы требования по взаимодействию Организации с родителями. Подчеркнуто, что одним из принципов дошкольного образования является сотрудничество Организации с семьёй, а ФГОС ДО является основой для оказания помощи родителям (законным представителям) в воспитании детей, охране и укреплении их физического и психического здоровья, в развитии индивидуальных способностей и необходимой коррекции нарушений их развития.

Одним из принципов построения ФГОС ДО является личностно-развивающий и гуманистический характер взаимодействия взрослых родителей (законных представителей), педагогических и иных работников Организации и детей.

Стандарт направлен на обеспечение психолого – педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей в вопросах развития и образования, охраны и укрепления здоровья детей. Для успешной реализации Программы одним из психолого-педагогических условий является поддержка родителей в воспитании детей, вовлечение семей непосредственно в образовательную деятельность. Слайд №2

Уголки для родителей — привычный и давно используемый способ знакомства родителей с жизнью группы. Они дают возможность донести до родителей любую информацию в доступной форме.

Родительский уголок в детском саду, хотя и предназначен для взрослых, должен быть детским. Это значит, что форма стенда, цветовое исполнение должно соответствовать эстетике детского учреждения, созданного в первую очередь для детей.

Любой воспитатель знает, насколько важно наладить хороший контакт с родителями воспитанников. От этого зависит результативность образовательного и воспитательного процессов. Поэтому оформление уголка для родителей - важная, первостепенная задача для воспитателя.

Очень удобной и эффективной формой работы с родителями считается наглядная информация. Отличным средством привлечения внимания взрослых являются информационные стенды, так как они имеют огромные возможности для

освещения педагогического процесса. Они имеют несомненное преимущество перед другими подобными носителями информации.

При оформлении информационных стендов необходимо учесть следующие критерии:

- Доступность. При отборе информационного материала следует учитывать, что родители – люди очень разные и по образованию, и по профессии, и по статусу. Поэтому материал не должен содержать специальной терминологии – достаточно изложить простыми и короткими предложениями.

-Эстетичность и безопасность. Не рекомендуется приклеивание листов бумаги к стене, на двери, а также использование кнопок, скрепок и других острых предметов. Оформление выполняется так, чтобы привлекать внимание родителей (текст на цветной бумаге, фотографии детей группы, картинки-символы). Информацию необходимо оформлять необычно, чтобы родители останавливали свой взгляд на ней. Оформление должно соответствовать названию группы, выдержано в едином сюжете, стиле.

-Выбор места для уголка. Что касается размещения, то стенд для взрослых должен располагаться на уровне глаз родителей, чтобы им было достаточно комфортно читать и воспринимать всю предложенную вниманию информацию. Кроме того, местом для размещения должна быть наиболее освещённая стена. Самое основное требование при оформлении информационного стенда - это легко читаемый шрифт статей. Минимальный допустимый размер – 14. Практика доказала, что любая написанная слишком мелким шрифтом информация остаётся без должного внимания.

-Краткость. Информация, подбираемая для родителей должна быть интересной, краткой (выборка главных мыслей), актуальной для данной группы, без нравоучений и должна подаваться в качестве грамотного и своевременного совета. Тема должна привлечь внимание родителей не только своей актуальностью, но и оригинальностью ее подачи. Например: «Рады сообщить вам!», «Наши успехи», «Музыкально-поэтический уголок».

Сменяемость. Информация в уголках меняется по мере необходимости: каждый день, каждую неделю или каждый месяц. Чтобы родители заметили это можно оставлять на 2 – 3 дня информационные окна пустыми.

Правильное оформление стенда для родителей в дошкольном учреждении способствует тому, что родители начинают внимательнее относиться к детям, пристально следить за их достижениями и развитием. В конечном итоге, родители начинают уважительнее относиться к педагогическому труду.

Визитка группы – это первое, что видят родители, заходя в группу. Такой стенд знакомит родителей с названием группы, педагогами, режимом дня, расписанием НОД.

Для стендов «Для вас, родители» воспитатели групп используют сменный материал из серии «Информационно-деловое оснащение ДОУ». Эти материалы помогут родителям выбрать художественные произведения для чтения и заучивания. На страничках для родителей содержатся рекомендации по организации наблюдений за природой во время прогулок, приведены описания игр и упражнений, в процессе выполнения которых будут развиваться мыслительные операции, речь, моторика дошкольника. На каждый месяц года разработано по 4 странички с играми, упражнениями, рекомендациями.

Достижения детей, родителей, педагогов тоже находят своё отражение в информационных стендах. На них мы помещаем почётные грамоты, благодарственные письма, полученные за участие в мероприятиях внутри детского сада, муниципального и регионального уровня.

Родители должны получать информацию о ходе образовательного процесса в группе.

На информационных стендах они могут познакомиться с тематикой каждой недели на весь учебный год.

Родители в доступной форме знакомятся с тем, чем будут заниматься дети в течение одной недели, и по определённым показателям могут определить, насколько успешно ребёнок освоил содержание данной темы. Эта информация меняется еженедельно.

Родителям в ненавязчивой форме предлагается принять участие в освоении детьми содержания данной темы: провести тематические беседы, посетить выставки, познакомить с произведениями художественной литературы, посетить указанные интернет-сайты.

Каждый день насыщен интересными событиями. Чем запомнился каждый день, родители так же могут узнать в представленной информации.

Папки-передвижки не потеряли своей актуальности. В них вошли информационные материалы, с которыми можно познакомить детей в ходе совместных бесед.

В родительские уголки информацию дают не только воспитатели, но и специалисты детского сада: психолог, логопед, музыкальный руководитель, инструктор по физической культуре. Традиционная форма работы – это консультационные папки. Для привлечения внимания родителей используются «активные» доски, на которых информация достаточно легко прикрепляется и так же легко снимается за счёт клеящейся поверхности.

Тематика материалов самая разнообразная: детские гороскопы, анонимное анкетирование родителей, блиц опросы для подготовки к родительскому собранию.

В уголке «Психолог предлагает» родителям дается возможность высказать свое мнение по поводу решения конфликтных ситуаций, возникающих между родителями и детьми, используя сигналы светофора.

Родители всегда испытывают гордость за своего ребенка. Поэтому в каждой группе организована выставка детского творчества, которая регулярно обновляется.

Детские работы помещаем в папку - портфолио, которая находится в раздевалке (приёмной), где родители могут ознакомиться с результатами детского творчества за весь год. Родители вместе со своими детьми придумывали название для своей папки: «Мои работы», «Творческие работы», «Альбом творчества», «Мои творения».

В родительском уголке оформляем выставку детских работ, изготовленных вместе с родителями. Подобные работы способствуют совместному развитию творчества и развитию навыков взаимодействия родителей и детей.

Отдельное место отводится для уголка здоровья и меню. На этих стендах помещена информация о нормах продуктов, необходимых детскому организму, а также информации о здоровом образе жизни. Эти стенды также можно использовать для индивидуальной работы с родителями, сделав второй карманчик, в который родители, педагоги могут поместить оригинальные рецепты своих «фирменных блюд».

Вокруг нас меняется все и очень стремительно. Меняются требования, способы и материал подачи информации. Мы тоже стремимся, чтобы среда дошкольного учреждения отвечала современным тенденциям.